

## STAVBA

### Příloha č. 3

Propagandu můžeme definovat jako emotivně vyhrocenou reklamu, která vytrhává informace z kontextu. Záměrně tedy zkresluje a zjednodušuje skutečnou situaci. Snaží se tím ovlivnit náš názor nebo postoj k něčemu. Může buď něco nebo někoho očerňovat nebo naopak něco nebo někoho oslavovat, „vynášet do nebes“. Cílem je přesvědčit společnost, že určitá činnost je naprosto v pořádku a společnosti pomáhá, nebo naopak zastrašit protivníka tak, aby se přestal bránit nebo bojovat.

V případě našeho úkolu je tedy cílem nakreslit takový plakát, který bude:

- zkreslovat a vytrhávat informace z kontextu (bude je tedy zjednodušovat): nakreslíme pouze šťastné pracující děti na stavbě, nebudeme kreslit to, že nyní nemohou chodit do školy nebo že pracují v nebezpečných podmínkách,
- oslavovat pracující děti a stavbu, naopak může očerňovat ty, kteří nepracují,

... a tím přesvědčit lidi, aby uvěřili, že je naprosto v pořádku a normální posílat děti pracovat na stavbu.

Zdroje:

- Člověk v tísní. (nedatováno). *Propaganda*. [online, cit. 19. 3. 2024]. Dostupné z: <https://www.jsns.cz/lekce/15269-propaganda>.
- Ministerstvo vnitra České republiky. (nedatováno). *Definice dezinformací a propagandy*. [online, cit. 19. 3. 2024]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/chh/clanek/definice-dezinformaci-a-propagandy.aspx>.
- O<sub>2</sub> Chytrá škola. (nedatováno). *Co je a není propaganda? (1/3)*. [online, cit. 19. 3. 2024]. Dostupné z: <https://vyuka.o2chytraskola.cz/clanek/41/propaganda-a-cenzura/>.